



www.mega.bupnet.eu



BUPNET GmbH
(Deutschland)
www.bupnet.de
Sabine Wiemann
info@mega.bupnet.eu



CESIE
(Italy)
www.cesie.org
Giuseppe La Farina
giuseppe.lafarina@cesie.org



SIF – Socialinių inovacijų fondas
(Lithuania)
www.lpf.lt/lt
Egle Zalubaite
egle.zalubaite@gmail.com



EUROCIRCLE
(France)
www.eurocircle.fr/
Davide Giannelli
davide@eurocircle.info



Center for Social Innovation – CSI
(Cyprus)
www.csicy.com/
Βαγγέλης Γέττος (Vaggelis Gettos)
vaggelis.gettos@csicy.com

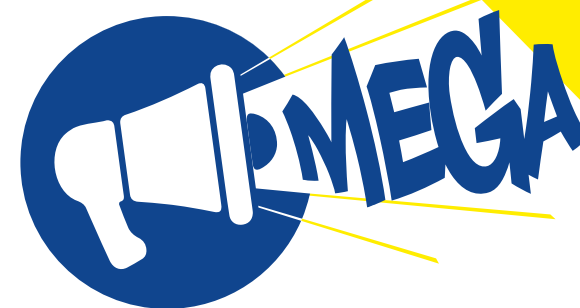


die Berater
(Austria)
www.dieberater.com/
Erol Koc
e.koc@dieberater.com



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Kurkime puikią Europą



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

www.mega.bupnet.eu

TIKSLAS

Projektas siekia sustiprinti jaunus žmones kaip potencialius Europos idėjos ambasadorius, padedant jiems demaskuoti eurofobinį, populistinį, iškreiptą įsivaizdavimą apie Europos Sąjungą.

KODĖL MEGA

Dėl įvairių priežasčių Europa susidūrė su eurofobizmo banga. Daugeliui žmonių Europos Sąjunga tampa atpirkimo ožiu dėl sunkumų ir iššūkių, kuriuos sukelia pasaulinės tendencijos.

Nuolat pasigirsta kaltinimai biurokratija ir neefektyvumu.

Jaunimas paprastai yra pozityvesnis, nes ES siūlomos mobilumo programos, tokios kaip Erasmus + ir kitos, jiems yra naudingos, jie mėgsta laisvai keliauti bei rinktis, kurioje šalyje studijuoti ar dirbti.

Negalima laikyti savaime suprantamu dalyku, kad visa jaunoji karta yra arba liks proeuropietiška. Jaunoji karta Europoje jaučiasi labiau savo regiono ir šalies dalimi, tačiau mažiau save sieja su Europa.



TIKSLINĖS GRUPĖS

- Jaunimo darbuotojai
- Jaunimas

KONTAKTAI

BUPNET GmbH

Sabine Wiemann

Göttingen, Germany

Mail: info@mega.bupnet.eu

UŽDAVINIAI

- Skatinti jaunų žmonių kritinį mąstymą, kad jie galėtų lengviau demaskuoti eurofobinius mitus bei klaidingas nuomones apie Europos Sąjungą;
- Ugdyti teigiamą požiūrį į Europos Sąjungą ir jos pamatines vertybes.

REZULTATAI

- Visapusiška tyrimo ataskaita apie plačiai paplitusius eurofobinius mitus ir tikras Europos Sąjungos sėkmės istorijas
- Internetinė žaidimų aplinka, kurioje pateikiami šie įsitikinimai ir mitai, bei internetinės viktorinos, kuriose atskleidžiami tikrieji faktai
- Instruktorių mokymų kursai, skirti jaunimo darbuotojams, siekiant neoficialiai ir žaismingai aptarti Eurofobiją jaunimo klubuose ir kitose vietose, kur susitinka jauni žmonės
- Leidinys, reklamuojantis ir paaiškinantis MEGA požiūrį į kovą su eurofobija, įgyvendinant strategiją, apjungiančią internetinius žaidimus ir interaktyvią tiesioginę intervenciją jaunimo grupėse.

