



www.mega.bupnet.eu



BUPNET GmbH
(Germany)
www.bupnet.de
Sabine Wiemann
info@mega.bupnet.eu



CESIE
(Italy)
www.cesie.org
Giuseppe La Farina
giuseppe.lafarina@cesie.org



SIF – Socialinių inovacijų fondas
(Lithuania)
www.lpf.lt/lt
Egle Zalubaite
egle.zalubaite@gmail.com



EUROCIRCLE
(France)
www.eurocircle.fr/
Davide Giannelli
davide@eurocircle.info



Center for Social Innovation – CSI
(Cyprus)
www.csicy.com/
Βαγγέλης Γέττος (Vaggelis Gettos)
vaggelis.gettos@csicy.com

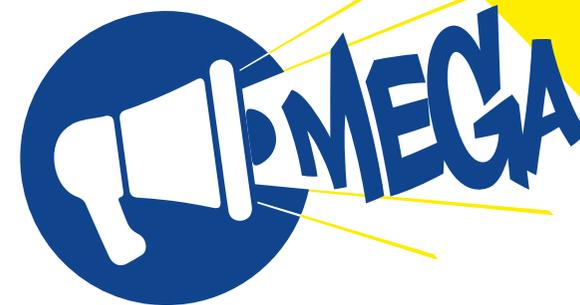


die Berater
(Austria)
www.dieberater.com/
Erol Koc
e.koc@dieberater.com



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Make Europe Great Again



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

www.mega.bupnet.eu

OBIETTIVO

MEGA mira a fornire ai giovani gli strumenti necessari per divenire ambasciatrici e ambasciatori dell'idea di Europa affinché possano smascherare le distorsioni populiste e antieuropee dell'immagine dell'Unione Europea.

PERCHÉ MEGA

L'Europa è oggi costretta, per ragioni diverse, a confrontarsi con un forte sentimento antieuropeista. Per molte persone, l'Unione Europea è all'origine di ogni difficoltà e sfida legata alle tendenze presenti a livello globale. Spesso viene accusata di inefficienza, in alternativa i suoi processi sono percepiti come eccessivamente burocratizzati. I giovani tendono ad avere un atteggiamento più positivo in quanto beneficiano delle attività di mobilità che sono loro offerte dai programmi dell'Unione Europea, come Erasmus+ e altri, e dalla possibilità di muoversi liberamente nel continente per studiare o lavorare. Tuttavia, tale atteggiamento europeista non può essere dato per scontato. Le giovani generazioni avvertono un senso di appartenenza sempre maggiore alla propria regione e al proprio Paese, e si sentono meno legati all'Europa.



BENEFICIARI

- Animatrici e animatori socioeducativi
- Giovani

CONTATTI

BUPNET GmbH
Sabine Wiemann
Göttingen, Germany
Mail: info@mega.bupnet.eu

OBIETTIVI

- incoraggiare il ricorso al pensiero critico nei giovani affinché possano sfatare i miti e i pregiudizi antieuropei.
- sviluppare un atteggiamento positivo nei confronti dell'Unione europea e dei valori ad essa collegati.

RISULTATI

- Stesura di rapporto di ricerca completo sulla diffusione dei miti antieuropei contenente anche delle autentiche storie di successo sull'Unione europea.
- Una piattaforma digitale con elementi ludici volta a presentare tali miti con quiz volti a presentare una visione più accurata e realistica dei fatti in merito ai temi presi in esame.
- Un corso di formazione per formatrici e formatori al fine affrontare in maniera informale e giocosa sentimenti antieuropei all'interno di centri giovanili e altri punti di ritrovo per i giovani.
- Una pubblicazione che promuove e illustra l'approccio MEGA al fine di combattere sentimenti antieuropei mediante una strategia che combina gioco e interventi in presenza all'interno dei gruppi giovanili.

