



www.mega.bupnet.eu



BUPNET GmbH
(Deutschland)
www.bupnet.de
Sabine Wiemann
info@mega.bupnet.eu



CESIE
(Italy)
www.cesie.org
Giuseppe La Farina
giuseppe.lafarina@cesie.org



SIF – Socialinių inovacijų fondas
(Lithuania)
www.lpf.lt/lt
Egle Zalubaite
egle.zalubaite@gmail.com



EUROCIRCLE
(France)
www.eurocircle.fr/
Davide Giannelli
davide@eurocircle.info



Center for Social Innovation – CSI
(Cyprus)
www.csicy.com/
Βαγγέλης Γέττος (Vaggelis Gettos)
vaggelis.gettos@csicy.com

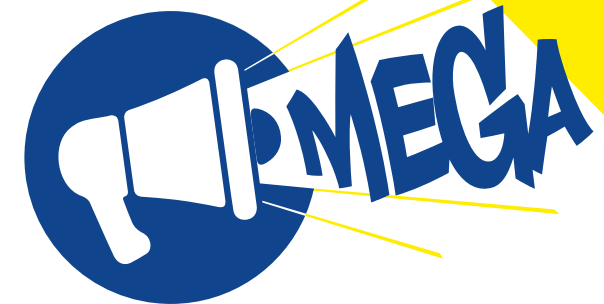


die Berater
(Austria)
www.dieberater.com/
Erol Koc
e.koc@dieberater.com



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Make Europe Great Again



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

www.mega.bupnet.eu

OBJECTIF

MEGA vise à renforcer le rôle des jeunes comme potentiels ambassadeurs de l'idée européenne en les aidant à repérer l'europhobie et les distorsions populistes de l'image de l'Union européenne

POURQUOI MEGA

Pour diverses raisons, l'Europe est confrontée à une vague d'europhobie. Pour beaucoup de gens, l'Union européenne est le bouc émissaire de toutes les difficultés et de tous les défis découlant des tendances mondiales. Des accusations de bureaucratie et d'inefficacité sont constamment formulées.

Les jeunes ont tendance à être plus positifs, car ils bénéficient des activités de mobilité offertes par les programmes de l'UE tels qu'Erasmus+ et d'autres, ils aiment voyager librement et choisir leur pays d'études ou de travail préféré. On ne peut pas tenir pour acquis que la jeune génération dans son ensemble est ou restera pro-européenne. En Europe, la jeune génération a manifestement le sentiment d'appartenir à sa propre région et son propre pays et d'être moins liée à l'Europe.



BÉNÉFICIAIRES

- Les travailleurs jeunesse
- Les jeunes

CONTACT

BUPNET GmbH

Sabine Wiemann

Göttingen, Germany

Mail: info@mega.bupnet.eu

OBJECTIFS

- Cultiver l'esprit critique des jeunes afin qu'ils puissent mieux déceler les mythes et les idées fausses sur l'Union européenne
- Développer des attitudes positives envers l'Union européenne et ses valeurs sous-jacentes

RÉSULTATS

- Un rapport de recherche complet sur les mythes europhobes répandus et les réussites réelles de l'Union européenne
- Un environnement de jeu en ligne qui présente les croyances et mythes, et des quizz en ligne qui permettent d'obtenir des informations précises sur les enjeux en question
- Une formation de formateurs pour les travailleurs de jeunesse afin d'aborder l'europhobie de manière informelle et ludique dans les clubs de jeunes et autres lieux de rencontre des jeunes
- Une publication pour promouvoir et expliquer l'approche MEGA afin de combattre l'europhobie grâce à une stratégie qui combine la gamification en ligne et des interventions interactives en face à face au sein des groupes de jeunes.

