



www.mega.bupnet.eu



BUPNET GmbH
(Deutschland)
www.bupnet.de
Sabine Wiemann
info@mega.bupnet.eu



CESIE
(Italy)
www.cesie.org
Giuseppe La Farina
giuseppe.lafarina@cesie.org



SIF – Socialinių inovacijų fondas
(Lithuania)
www.lpf.lt/lt
Egle Zalubaite
egle.zalubaite@gmail.com



EUROCIRCLE
(France)
www.eurocircle.fr/
Davide Giannelli
davide@eurocircle.info



Center for Social Innovation – CSI
(Cyprus)
www.csicy.com/
Βαγγέλης Γέττος (Vaggelis Gettos)
vaggelis.gettos@csicy.com

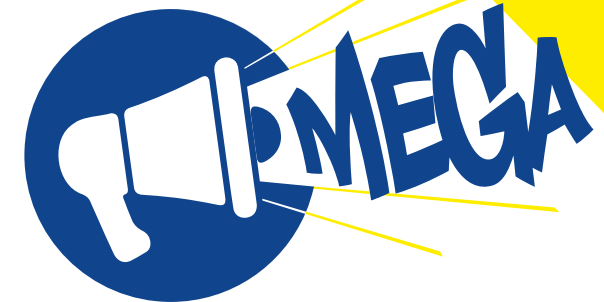


die Berater
(Austria)
www.dieberater.com/
Erol Koc
e.koc@dieberater.com



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Make Europe Great Again



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

www.mega.bupnet.eu

ΣΚΟΠΟΣ

Το πρόγραμμα MEGA αποσκοπεί στην παρότρυνση των νέων ανθρώπων να προωθήσουν την ευρωπαϊκή ιδέα υποστηρίζοντάς τους στην αποκάλυψη ευρωφοβικών και λαϊκιστικών παραμορφώσεων της εικόνας της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

ΓΙΑΤΙ ΤΟ MEGA

Λόγω διάφορων παραγόντων, η Ευρώπη είναι αντιμέτωπη με ένα κύμα ευρωφοβίας. Στο μυαλό πολλών ανθρώπων, η Ευρωπαϊκή Ένωση έχει μετατραπεί στον αποδιοπομπαίο τράγο όλων των δυσκολιών και δοκιμασιών που αναδύονται παγκοσμίως. Η Ε.Ε. κατηγορείται συχνά για γραφειοκρατία και αναποτελεσματικότητα. Οι νέοι άνθρωποι τείνουν να διάκινται πιο θετικά καθώς επωφελούνται από δραστηριότητες κινητικότητας που προσφέρονται από προγράμματα της Ε.Ε. όπως το Erasmus+ κ.ά. Επίσης στους νέους και τις νέες αρέσει να ταξιδεύουν χωρίς περιορισμούς και να επιλέγουν την χώρα όπου θα σπουδάσουν και θα εργαστούν με κριτήριο τις προσωπικές τους προτιμήσεις. Ωστόσο, τίποτα δεν εγγυάται ότι η νέα γενιά ως όλον θα παραμείνει υπέρμαχος της ευρωπαϊκής ιδέας. Είναι γεγονός ότι η νέα γενιά της Ευρώπης νιώθει με ξεκάθαρο τρόπο τμήμα της περιοχής και της χώρας όπου διαβιό με αποτέλεσμα να μην αισθάνεται ισχυρή σύνδεση με την Ευρώπη.

ΣΤΟΧΟΙ

- Να ενισχυθεί η κριτική σκέψη των νέων ανθρώπων ώστε να είναι σε θέση να αποκαλύπτουν πιο εύκολα ευρωφοβικούς μύθους και λανθασμένες εντυπώσεις σε σχέση με την Ευρωπαϊκή Ένωση
- Να αναπτύξουν θετικές στάσεις απέναντι στην Ευρωπαϊκή Ένωση και τις καταστατικές της αρχές

ΠΡΟΣΔΟΚΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

- Μία ολοκληρωμένη ερευνητική αναφορά σχετικά με την διάδοση των ευρωφοβικών μύθων καθώς και με πραγματικά «success stories» σε σχέση με την Ευρωπαϊκή Ένωση.
- Ένα διαδικτυακό περιβάλλον που θα υιοθετεί τη λογική του gaming και το οποίο θα παρουσιάζει αυτές τις αντιλήψεις και τους μύθους καθώς και online quiz που αποκαλύπτουν την ακριβή εικόνα σε σχέση με τα ζητήματα που παρουσιάζονται.
- Πρόγραμμα κατάρτισης εργαζομένων με νέους (train the trainer) με σκοπό την αντιμετώπιση της ευρωφοβίας μέσω ενός μη ακαδημαϊκού, διασκεδαστικού τρόπου σε χώρους όπου συχνάζει η νεολαία
- Μία δημοσίευση που θα προωθεί και θα εξηγεί την προσέγγιση του MEGA ως προς την αντιμετώπιση της ευρωφοβίας μέσα από μια στρατηγική που συνδυάζει το διαδικτυακό περιβάλλον που θα υιοθετεί τη λογική του gaming και διαδραστικές πρόσωπο με πρόσωπο παρεμβάσεις εντός νεολαιίστικων ομάδων

ΕΠΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΙ

- Εργαζόμενοι με νέους και νέες
- Νέοι και νέες

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

BUPNET GmbH

Sabine Wiemann

Göttingen, Germany

Mail: info@mega.bupnet.eu

